

2018 Made in 창원페스티벌 추진업무보고

- ◇ 추진배경 : 창원시 기업사랑 및 기업활동 촉진 등에 관한 조례 제 3조(책무)
- ◇ 지역생산제품 전시 및 홍보의 장 마련으로 지역기업 시민인지도 향상 및 판로개척 지원

I 사업개요

- 사업명 : 2018 Made in 창원페스티벌
- 기간 : 2018. 3. 7(수) ~ 3. 9(금)(3일간)
- 행사장소 : 창원컨벤션센터(CECO) 제1전시장
- 행사구성 : 지역 우수기업제품·특산물·농수산물 전시 및 판매 부스
전통시장 홍보부스 등
- 행사규모 : 기업 91개사 / 150여 부스
- 주최/주관 : 창원시 / 창원산업진흥원
- 주요내용

구 성 테 마	행 사 내 용	참가규모 및 부스
지역대표기업관	▣ 지역대표기업 상품 전시 및 홍보 - LG전자, 한국GM 등 지역 대표기업	6개사(36부스)
히든챔피언관	▣ 지역 우수중소기업 상품 전시 및 홍보 - 완제품(소비재) 생산기업, 강소기업 - 우수제품 인증기업 등	44개사(62부스)
농·수·특산물관	▣ 지역대표 농수산물 지역특산물 홍보·판매·전시	10사(10부스)
사회적·장애인 기업관	▣ 사회적·장애인지업 홍보·판매·전시	8개사(8부스)
전통시장 특별관	▣ 지역별 전통시장 대표 우수상품 및 먹거리 등 홍보 판매	9개사(18부스)
창작공예관	▣ 창작공예 제품 홍보·판매·전시	14개사(14부스)
이벤트존	▣ 경매, 타임특가, 상품PR쇼 등 - 참가기업 및 참관객 참여유도 행사 진행	메인무대

